



GRUPPO SELEX A MARCA 2026: LA MDD SUPERA I 2,3 MILIARDI DI EURO E ACCELERA SULL'INNOVAZIONE

Con una crescita del 7% nel 2025 e un assortimento di 8.300 referenze, il Gruppo ai vertici della DMO italiana presenta a Bologna le strategie per il 2026: benessere, alto di gamma e un nuovo impulso all'innovazione

Trezzano sul Naviglio (MI), Gennaio 2026 – **Gruppo Selex**, tra i principali protagonisti della Distribuzione Moderna Organizzata in Italia, si presenta all'edizione 2026 di Marca by BolognaFiere & ADM forte di risultati record per la sua Marca del Distributore (MDD).

Nel 2025, il fatturato alla vendita della MDD ha superato i **2,3 miliardi di euro, con una crescita del 7% rispetto all'anno precedente**. La MDD si conferma un asset strategico fondamentale per il Gruppo e per le sue 18 Imprese Socie, **con punte che in alcuni territori raggiungono il 30% di quota**.

Il risultato si inserisce in un quadro di solidità complessiva: il Gruppo ha chiuso il 2025 con un fatturato stimato di 22,25 miliardi di euro (+5,5%) e punta ai 23,25 miliardi per il 2026.

"Insieme per costruire fiducia": il messaggio per i Partner della MDD

Presso lo stand di Marca 2026, **padiglione 21 stand B47-C46**, il Gruppo Selex accoglie fornitori e operatori con il messaggio "Insieme per costruire fiducia", a sottolineare la volontà di privilegiare rapporti di lungo periodo e collaborazioni orientate all'innovazione.

"La Marca del Distributore non è più una semplice alternativa di risparmio, ma una scelta consapevole fondata su qualità e distintività," afferma **Luca Vaccaro, Direttore MDD di Gruppo Selex**. *"Il nostro obiettivo per il 2026 è rispondere rapidamente ai nuovi stili di vita, accelerando il time-to-market delle innovazioni e ampliando segmenti a valore aggiunto come il funzionale e il salutistico".*

I pilastri strategici per il 2026: Salute, Servizio e Premium

L'assortimento delle marche del distributore del Gruppo Selex, che raggiungerà le **8.400 referenze entro fine 2026**, evolverà lungo quattro direttrici chiave:

1. Benessere e Salute: espansione delle linee salutistiche, senza glutine e vegetali, con il consolidamento della nuova linea Alto Proteica.
2. Alto di Gamma e Territorio: potenziamento delle linee premium (Saper di Saperi, Optima, Val Or e Assaggi e Paesaggi) attraverso la valorizzazione delle tipicità regionali selezionate dai Soci sul territorio.
3. Innovazione e Servizio: lancio di nuove soluzioni ready-to-eat di qualità e prodotti ad alto grado di servizio per chi ha poco tempo in cucina.
4. Sostenibilità: prosecuzione del piano di sostenibilità tra cui ottimizzazione del packaging, con l'obiettivo di ridurre il peso degli imballi e aumentare l'impiego di materiali riciclati.

Restyling e rilanci: focus sulla cura della persona e sul vino

Il 2026 segnerà tappe importanti per l'identità visiva dei brand del Gruppo. È previsto il restyling della linea vini "Le Vie dell'Uva", con un'immagine più moderna e distintiva. Nella seconda metà dell'anno partirà inoltre il rilancio della



linea toiletries Armonia & Benessere, con nuove formulazioni, una revisione dell'assortimento e restyling dell'immagine per rafforzare la presenza nel settore cura persona.

*"La MDD è un asset chiave per creare fedeltà," commenta **Maniele Tasca, Direttore Generale di Gruppo Selex.** "Continueremo a investire per garantire un'offerta che unisca innovazione, convenienza e sostenibilità, proteggendo il potere d'acquisto delle famiglie senza compromessi sulla qualità"*

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della Distribuzione Moderna Organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,8% (fonte GNLC NielsenQ Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.331 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 42.600 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it
--

Ufficio stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Fulvia Concetti | 348 5457226

Roberta Guarragi | 348 2887674